



Verso il Digitale

Stefano Quintarelli

Pianificazione Strategica



Verso il Digitale

Stefano Quintarelli

Beni e servizi: fisico e digitale

- ◆ “Economia” dei beni fisici
 - ◆ Produrre costa
 - ◆ Riprodurre costa
 - ◆ Spostare costa
 - ◆ Richiede tempi

- ◆ “Economia” dei beni immateriali
 - ◆ Produrre costa
 - ◆ Riprodurre non costa
 - ◆ Spostare non costa
 - ◆ I tempi sono nulli

La rete

- ◆ Caratteristiche
 - ◆ Comunicazione digitale any to any
 - ◆ Canale di accesso, non di trasmissione
 - ◆ L'utente ha il controllo (chi, dove, quando, come)
 - ◆ Il mondo si restringe
- ◆ Aspetti (problemi ?) da pensare
 - ◆ Always on
 - ◆ Diritti sui beni immateriali

Nuovi (?) problemi

- ◆ Integrità
- ◆ Identità
- ◆ Riservatezza
- ◆ Non ripudio
- ◆ Monitoraggio e vigilanza

- ◆ Tempi dei processi
 - ◆ Veloci flussi mondiali di informazione e capitale
- ◆ Pianificazione economica
 - ◆ Monopoli alla velocità della luce

La smaterializzazione

- ◆ Aumento della densità di informazione nei beni e servizi, ciò che può essere digitale, lo sarà.
 - ◆ Denaro
 - ◆ Musica
 - ◆ Video
 - ◆ Libri (il problema della lettura)

La probabilità

- ◆ Dalla certezza al best-effort, come risultante della riduzione dei costi della tecnologia
 - ◆ Telecomunicazioni
 - ◆ La “fiducia”
 - ◆ La disponibilità come valore
 - ◆ Il danaro (i crediti)
 - ◆ Biglietti
 - ◆ ...

- ◆ Capire la statistica

Alcuni effetti

- ◆ Digitalizzazione
 - ◆ Mondo più piccolo
- ◆ Standardizzazione
 - ◆ Tecnologia sempre più potente e sempre a minor costo
- ◆ Interoperabilità
 - ◆ Riduzione dell'attività umana
- ◆ Disintermediazione: il “potere” all'utente
 - ◆ Le norme del mondo fisico (lento, localizzato, costoso) come si adeguano al mondo immateriale (veloce, distribuito, economico) ?
- ◆ L'intermediario essenziale: il “controllo” alla rete
 - ◆ Molteplici canali fisici distributivi sostituiti in Italia da un singolo canale trasmissivo di rete

s.quintarelli@equiliber.org